

問 14 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

とは、インターネットショップから実店舗へと顧客を誘導する仕組みを指している。

問 15 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

とは受注生産方式（注文を受けてから生産を開始する方式）のことである。

問 16 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

顧客の位置情報を利用して情報サービスを提供する仕組みを と呼ぶ。

問 17 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

所持品認証に用いられるものにセキュリティ がある。

問 18 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

インターネット上の決済手段として注目を浴びているのが である。

問 19 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

ICカードに通信機能を持たせ、無線通信によりデータの読み書きができるようにしたものを と呼ぶ。

問 20 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

プロバイダとは提供者という意味の英単語である。インターネットサービスプロバイダ（ ）はインターネットへの接続サービスを提供する。アプリケーションサービスプロバイダ（ ）はアプリケーションプログラムを提供する。 プロバイダは映像や音楽といったコンテンツを提供する。

問 21 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

システムなどを自社内に設置して運用管理することを と呼ぶ。対して、外部事業者が用意したハードウェアやソフトウェアを利用することを コンピューティングと呼ぶ。

また、外部資源を利用することそのものは と呼ぶ。

問 22 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

自社のWebサイトが検索エンジンの上位に表示されるように工夫することを検索エンジン最適化 () と呼ぶ。

問 23 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

検索エンジンを広告媒体として積極的に活用することを検索エンジンマーケティング () と呼ぶ。

問 24 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

検索サイトや外部リンクから自社のWebサイトに訪れる際、最初に表示されるページを と呼ぶ。ランディングページ最適化 () とは、自社サイトを訪れたユーザの利便性を向上させ、離脱を抑える手法のことである。

問 25 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

企業が顧客と長期にわたって良好な関係を気付くために個人の嗜好や趣味に合わせた個別サービスを提供する仕組みを と呼ぶ。

問 26 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

検索エンジンなどの検索結果ページに掲載される広告を 広告と呼ぶ。

問 27 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

ターゲットを絞って広告配信を行う手法を 広告と呼ぶ。

問 28 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

ネット広告の広告料に関して、 は成功報酬型広告とも呼ばれ、広告からのリンクで訪れた顧客が何らかのアクション（会員登録や購入など）をした場合に報酬が支払われる仕組みのことである。

問 29 次の記述中の空欄に当てはまる字句を書きなさい。

広告枠を競売にかけて落札した人の広告を掲載する仕組みを と呼ぶ。